

Checklist bij nieuwsberichten

- Wie is mijn doelgroep? Voor wie schrijf ik dit artikel?
- Wat is een doel van mijn artikel? (informerend, inspirerend etc).
- Ben ik in de huid van mijn doelgroep gekropen?
- Heb ik de titel(s) en het onderwerp van mijn artikel ingetypt in Google? Past mijn artikel binnen de resultaten?
- Heb ik een pakkende titel?
- Heb ik de juiste zoekintenties gebruikt en zijn er gerelateerde zoekwoorden/onderwerpen gebruikt
- Staan de zoektermen/intenties in de titel?
- Heb ik een pakkende meta omschrijving en pagina titel?
- Maak ik gebruik van een H1 en H2's?
- Staat er een gerelateerde zoekterm in de H2?
- Staat er een opsomming in mijn artikel?
- Maak ik gebruik van verschillende media zoals afbeeldingen, video's en/of infographics
- Heb ik de afbeeldingen verkleind?
- Afbeeldingen hebben een relevante bestandsnaam met streepjes (voorbeeld: Voorbeeld-checklist-SEO-nieuwsbericht-bratback.jpg)
- Afbeeldingen hebben een alt tag en afbeeldingen hebben een alternatieve tekst
- De interne links (binnen eigen website) in het artikel openen in hetzelfde venster, de externe links (andere websites of pdf bestanden) in een nieuw venster
- Ankerteksten zijn niet meer dan 4 woorden
- Het artikel sluit af met actieve call to actions
- Als ik het artikel scan als lezer is het direct duidelijk waar het artikel over gaat