

Zoekmachine optimalisatie met Bratpack Beheer

Via Bratpack beheer kunt u uw website op eenvoudige wijze bewerken. Ook kunt u, door een paar simpele tips en trucs toe te passen, de vindbaarheid van uw website in zoekmachines als Google verbeteren. In deze handleiding leggen wij u uit welke mogelijkheden u hiervoor zelf heeft.

Het optimaliseren van links

Op veel websites wordt via links verwezen naar andere pagina's of sites. Het gebeurt vaak dat een link als volgt gemaakt wordt:

Om verder te lezen, [klik hier](#).
Klik [hier](#) voor meer informatie.
[Lees meer](#).

Dat heeft twee nadelen:

1. De link is niet altijd even duidelijk en eenvoudig om aan te klikken.
2. De link verteld niets over de pagina waarnaar toe gelinkt wordt.

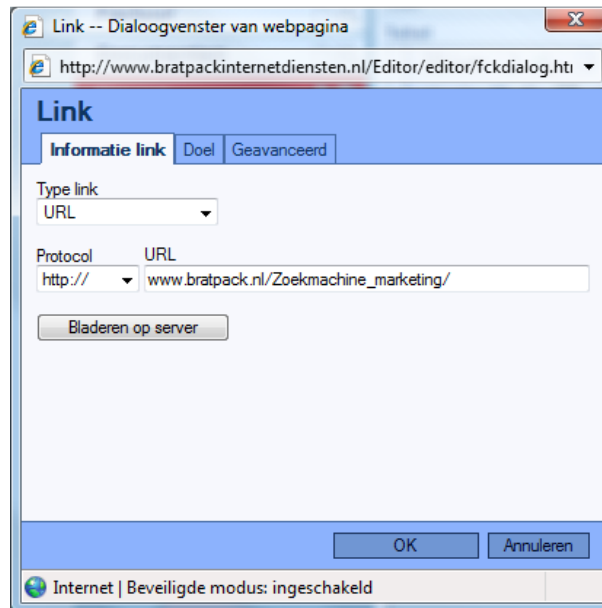
Om het verschil duidelijk te maken, volgen hier drie geoptimaliseerde links:

[Voor meer informatie over zoekmachine marketing klikt u hier.](#)
[Klik hier om het artikel "Zoekmachine marketing" verder te lezen.](#)
[Lees meer over zoekmachine marketing.](#)

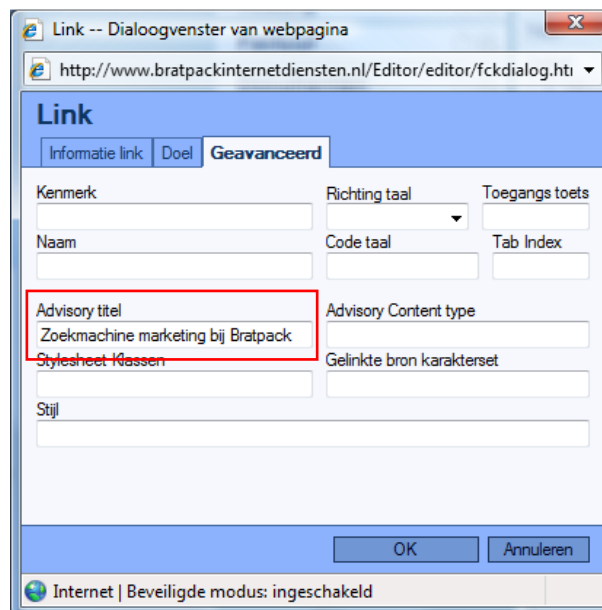
Door het opnemen van trefwoorden in de links, zal een zoekmachine deze beter waarderen. Het resultaat: u kunt hoger komen in de zoekresultaten.

Zodra u een link heeft aangemaakt, kunt u bovendien een extra omschrijving meegeven. Deze extra omschrijving, een alt-tag, verteld iets over de link, de pagina die na deze link volgt en is dus een prima plaats om extra trefwoorden te "verstoppen".

Als gebruiker van Bratpack Beheer kent u natuurlijk het venster waar u links invoert:

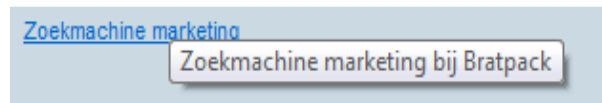


Klik in dit venster op het tabblad geavanceerd. Het volgende venster verschijnt:



In het veld "Advisory titel" kunt u de tekst voor de alt-tag invoeren. Ook hiervoor geldt dat het verstandig is om een korte zin te gebruiken, in plaats van één enkel trefwoord. Klik vervolgens op "OK" om de wijziging op te slaan.

Zodra de bezoeker van uw website zijn muis stil houdt op de link, zal de alt-tag tevoorschijn komen:

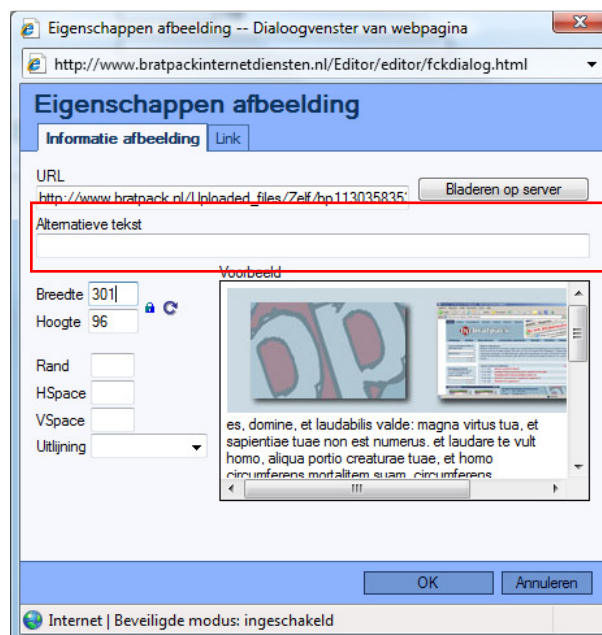


Het gebruik van alt-tags is geheel conform de richtlijnen van zoekmachines, maar brengt geen direct zichtbare wijzigingen toe aan de website. Kortom: een ideale manier om uw vindbaarheid te vergroten!

Het optimaliseren van afbeeldingen

Net zoals dat het mogelijk is om links te voorzien van alt-tags, kunt u afbeeldingen een omschrijving meegeven. Hierdoor voegt u meer trefwoorden toe aan uw website zodat de vindbaarheid verbeterd wordt.

Het scherm waarmee afbeeldingen geplaatst worden zal u niet onbekend zijn:



In het veld "Alternatieve tekst" kunt u een korte omschrijving meegeven van de afbeelding en context waarin deze staat. In dit geval is het Bratpack logo als voorbeeld genomen, dus kan de alt-tag "Bratpack internetdiensten te Zwanenburg" worden.

Klik vervolgens op "OK" om de wijziging op te slaan. Zodra de bezoeker van uw website zijn muis stil houdt op de afbeelding, zal de alt-tag tevoorschijn komen:



Het gebruik van alt-tags is geheel conform de richtlijnen van zoekmachines, maar brengt geen direct zichtbare wijzigingen toe aan de website. U vergroot bovendien de mogelijkheid dat u bij afbeeldingenzoekmachines zoals Google Images hoog scoort.

Tenslotte...

- Op de website van Bratpack staan handige tools om de vindbaarheid van uw website te controleren.
- Software voor slechtziende internetgebruikers maakt gebruik van alt-tags om de website "voor te lezen". Op die manier wordt u dus niet alleen beter gevonden, u biedt deze doelgroep ook een betere website aan.
- Heeft u vragen over zoekmachine optimalisatie? Neem dan contact op via info@bratpack.nl of bel 020-4977081.